



Sébastien De Coninck

UX/UI Designer | Interfaces métier complexes | Design Systems

UX/UI Designer avec 10 ans d'expérience sur des produits digitaux B2B et des applications métier. Je travaille main dans la main avec les équipes Produit et Tech pour concevoir des interfaces simples, cohérentes, et vraiment adaptées aux besoins du terrain.

Mon savoir-faire couvre l'UX/UI Design, la conception de parcours utilisateurs, le prototypage sur Figma, la mise en place de Design Systems, et l'optimisation continue des interfaces.

✉ deconinck.sebastien@gmail.com

☎ 0675189162

🏠 Chambéry

🚗 Véhicule personnel

💻 Télétravail ou présentiel

🔗 <https://sdc-design.fr/>

Compétences

UX/UI Design

Conception de parcours utilisateurs, wireframes, prototypes, interfaces métier, ergonomie, tests utilisateurs et amélioration continue.

Design & Prototypage

Figma (maquettes, composants, auto-layout, Design Systems), FigJam (ateliers collaboratifs, workshops UX).

Collaboration Produit & Technique

Travail avec les équipes Produit et Développement, documentation Design, spécifications fonctionnelles, prise en compte des contraintes techniques et compréhension des environnements front-end (TypeScript, composants UI).

Qualités

Rigueur

Sens du détail

Esprit collaboratif

Autonomie

Curiosité

Langues

Français

C2 - Bilingue

Anglais

C1 - Professionnel

Centres d'intérêt

Design Thinking

Veille technologique

Culture (Japonais, Cambodgien)

Natation

Expériences professionnelles

PRODUCT DESIGNER / RESPONSABLE DESIGN SYSTEM

De 2020 à 2025

UBSTREAM GRENOBLE

Contexte & enjeux

Amélioration continue de l'expérience utilisateur d'une plateforme métier B2B afin de simplifier les parcours, harmoniser les interfaces et faciliter l'utilisation quotidienne par les utilisateurs.

Responsabilités stratégiques

- Analyser les besoins des utilisateurs et des métiers pour identifier les pistes d'amélioration concrètes.
- Concevoir des parcours utilisateurs, des wireframes et des prototypes sur Figma.
- Créer et faire évoluer un Design System pour garantir une cohérence visuelle et fonctionnelle sur l'ensemble des interfaces.
- Collaborer au quotidien avec les équipes Produit et Développement pour assurer une implémentation fidèle aux maquettes.
- Participer aux ateliers de conception et contribuer à l'amélioration continue des fonctionnalités existantes.
- Mener des tests utilisateurs et analyser les comportements pour optimiser l'expérience.

Résultats

Amélioration globale de l'expérience utilisateur de la plateforme grâce à la simplification de parcours complexes, l'harmonisation des interfaces et la mise en place d'un Design System. Ces évolutions ont permis d'améliorer la cohérence du produit, de faciliter son évolution et de renforcer la collaboration entre les équipes Design, Produit et Développement.

UI-UX DESIGNER / RESPONSABLE SITE WEB

De 2019 à 2020

CREAPLURIEL BOURGET-DU-LAC

J'ai conçu des sites vitrines à la fois performants et cohérents, pensés pour répondre aux vrais besoins de communication digitale de nos clients. Cela passe par la création de maquettes responsives, une réflexion poussée sur le parcours utilisateur, la mise en place de supports fonctionnels solides, ainsi qu'une optimisation poussée sous WordPress et pour le référencement naturel. Au final, nous livrons des sites ergonomiques qui améliorent concrètement l'expérience des visiteurs, renforcent la visibilité en ligne et facilitent la gestion des contenus au quotidien.

UI-UX DESIGNER

De 2017 à 2019

B4F BUSINESS FOR FUN BOURGET-DU-LAC

Participation aux appels d'offres et recommandations créatives, conception de maquettes pour une marketplace e-tourisme suisse, contribution à des projets pour de grandes stations de ski, création d'interfaces orientées conversion et expérience utilisateur.

GRAPHISTE PRINT / SAISIE PAO

2016

ZELDA AIX-LES-BAINS

Création de supports print en environnement contraint, avec gestion des exigences techniques de production, de la qualité et des délais.

WEB DESIGNER / RESPONSABLE SITE WEB

De 2013 à 2015

MY EASY COM GRESY-SUR-AIX

Développer la présence digitale des clients de l'agence en créant des sites web performants et en améliorant leur visibilité en ligne, gestion du SEO et des campagnes d'emailing, formation des clients à l'utilisation des CMS, autonomisation des clients dans la gestion de leurs contenus web.

Diplômes et Formations

LICENCE PROFESSIONNELLE MIM OPTION WEB DESIGN

De 2012 à 2013

IUT TROYES TROYES

BTS INFORMATIQUE DE GESTION OPTION ADMINISTRATEUR DES RÉSEAUX D'ENTREPRISES

De 2010 à 2012

EDOUART GAND AMIENS